

Vlněný svetr Kama 5006

NANOTECH úprava

Jako první přádelna česaných přízí na světě nabízí firma Schoeller skutečnou nanoúpravu svých čistě vlněných přízí již od roku 2007. Nanoúprava propůjčuje úpletům výkonnou vodoodpudivost a samočisticí funkci. Nejedná se o potažení příze tenkým chemickým filmem, jako je tomu u starších typů repelentních úprav, ale o nanosení a pevné uchycení nanočástic na povrch vláken. Tyto nanočástice modifikují vlastnosti výsledného úpletu tím, že zmenšují plochu, na kterou mohou přilnout kapaliny a nečistoty. Ty se tak nemohou na povrchu úpletu udržet a lze je tedy odstranit například setřesením.

Schoeller jako první firma na světě vyvinula úpravu vlny pro praní a sušení vlněných oděvů v automatické pračce, při jejíž aplikaci není používán škodlivý chlór. EXP tak představuje po mnoha letech první významnou inovaci v této oblasti, mající významný přínos pro životní prostředí. Příze s touto úpravou tak splňují celosvětově nejpřísnější ekologický standard BLUESIGN

- Produkt ze 100% vlny Merino s úpravou Nanotech
- Úplet je vodoodpudivý, odolný vůči olejnatým kapalinám a nečistotám, má samočisticí efekt

Základní pravidla pro ošetření výrobků z vlny

Praní v ruce

- výrobek je vhodné prát v ruce ve vlažné lázni 30°C max. Poté jemně vyždímat a sušit ve vodorovné poloze, nejlépe na ručníku. Při máchání postupně snižujte teplotu lázně, aby nedošlo k vysrážení nebo deformaci.

Praní v pračce

- výrobek je možné prát v pračce. Používejte výhradně program na vlnu, který respektuje šetrnější praní (přiměřenou teplotu a snížený počet otáček při odstředování).

- používejte jemné prací prostředky určené na vlnu a to jak pro praní v ruce tak i v pračce.

- nesušte výrobek na topném tělese. Pokud topení přesáhne teplotu 30°C, (a to je zcela běžné) voda obsažená v úpletu se zahřeje taktéž nad 30°C a výrobek se srazí stejným způsobem jako při nevhodném praní.

Nepoužívejte aviváž!

Pozor!

Praní v teplejší vodě (více než 30°C) a dlouhé mletí v pračce výrobek znehodnotí, úplet zplstnatí a srazí se. Takto znehodnocený výrobek nelze reklamovat.